

MANIFIESTO STM



NO ASPIRAMOS A LO PERFECTO, SINO A LO POSIBLE. HE AQUÍ 12 PRINCIPIOS PARA UN MARKETING QUE REGENERA EL MUNDO.

1. Velamos por el **impacto positivo** de nuestras acciones sobre el mundo y las personas.
2. Asumimos su posible impacto negativo y nos **responsabilizamos** de él.
3. Enfocamos el poder del marketing hacia el **bien común** y la **regeneración** del planeta.
4. Construimos estrategia desde el **pensamiento crítico**, la **coherencia** y el **coraje de mirarnos**.
5. Escuchamos con **empatía** a las personas, ¡y al mundo entero!
6. Nos comprometemos a **solucionar problemas**, **no creamos necesidades**.
7. Comunicamos con **transparencia** y **honestidad**, desde la **autenticidad**.
8. Emocionamos a las personas **sin aprovecharnos de su dolor**.
9. Promovemos un **consumo sostenible**, **consciente**, y un **comercio justo y digno**.
10. Apostamos por la **cooperación** que impulsa la **excelencia**.
11. Perseguimos un **propósito** y **valores como fin**, y una **rentabilidad como medio**.
12. Participamos en la **cocreación** de una nueva forma de hacer marketing.

**SOMOS CAMBIO. COCREAMOS UN MUNDO
MEJOR A TRAVÉS DEL MARKETING.**

**#SaveThe
Marketing**